

VINILOS

Una alternativa de decoración versátil y económica

SERVICONS

Soluciones innovadoras en la reforma de hogares, oficinas y establecimientos

BECARA PAMPLONA

La tienda, adquisición del Grupo Arteclio S.L., tiene una excepcional acogida

**DIARIO DE NAVARRA**

Sábado, 22 de enero de 2011

02

03

04

# Interiorismo de vanguardia

**SUPLEMENTO  
COMERCIAL**

Publicidad: Navamedios | Gestión editorial: EGN Comunicación | Textos: Erika Martínez, José Ángel Gutiérrez | Fotografía: Alejandro Hernández



## Últimas tendencias

# Servicons aporta soluciones innovadoras en la reforma de hogares, oficinas, establecimientos hosteleros y espacios comerciales

*Pamplona es una ciudad puntera en diseño de espacios comerciales*

## SERVICONS

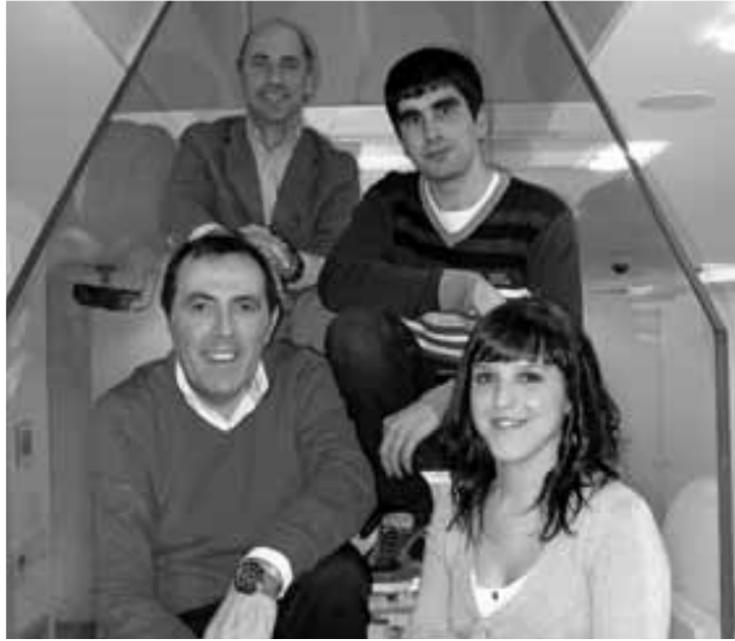
Servicons nace en 1995 como empresa de pequeñas reformas en viviendas. En estos 16 años se ha consolidado como un referente en el sector de las reformas e interiorismo. Actualmente, su mayor volumen de negocio lo constituyen las reformas integrales de viviendas, portales, espacios comerciales, bares y restaurantes. Félix Velilla, gerente de Servicons y Joaquín Archanco, arquitecto; explican las últimas tendencias en interiorismo.

### - ¿Cómo ha conseguido Servicons colocarse como un referente en el sector?

La experiencia y el contacto continuo con nuestros clientes nos han permitido conocer qué aspectos valoran más, y qué barreras se encuentran cuando se plantean la realización de una reforma. En este sentido, hemos conseguido desarrollar un sistema de trabajo, siempre bajo un proceso de mejora constante, que minimiza los aspectos negativos de toda obra, reduciendo las molestias, haciendo que sea más limpia, más rápida y con un mayor nivel de calidad en ejecución y acabado. En estos momentos, estamos desarrollando un sistema de control de polvo que permita reducir al mínimo las molestias y perjuicios que este genera.

### - ¿Qué entiende Servicons por 'interiorismo de vanguardia'?

Desde Servicons entendemos el interiorismo de vanguardia como la conjunción de dos aspectos, por una parte la aplicación de nuevos métodos de trabajo que acortan los plazos en el diseño y



JOSÉ ÁNGEL GUTIÉRREZ

De izquierda a derecha y de arriba a abajo: Joaquín Archanco, arquitecto, Íñigo Huguet, arquitecto técnico, Félix Velilla, gerente de Servicons y Ana Aramburu, decoradora.

ejecución de las obras y por otra la utilización de nuevos materiales que permiten crear espacios abiertos, amplios y luminosos, con una decoración sencilla y poco recargada, donde predominan las formas simples, la incorporación de la domótica, haciendo que los espacios sean más confortables y sanos, mejorando la calidad de vida de las personas.

### - ¿Qué materiales utiliza Servicons?

Estamos a la última en nuevos materiales y acabados. Hemos estado recientemente en la bienal de interiorismo de Kortrijk, Bélgica, una de las más importantes de Europa, buscando esos nuevos productos y tendencias. En lo que

respecta a vivienda, y concretamente a usos dentro de la misma, se tiende cada vez más a dar mayor importancia a la cocina, tratándola más como un espacio de estar que solo como un lugar para cocinar. Los materiales que se utilizan, la iluminación, y el amueblamiento tienden a hacer el espacio acogedor y a darle el mismo ambiente que tenía tradicionalmente el salón. Por otra parte, los nuevos acabados en cerámica permiten utilizarla no sólo en cocinas y baños, sino también en salones e incluso dormitorios. Las últimas tendencias son materiales de aspecto natural: maderas rugosas, mates, sin barniz ni brillo, piedra y cerámica de colores

neutros (gris, marrón, topo), telas gruesas, algodones y lanas recios, alfombras de fibras naturales e iluminación indirecta, ya sea por medio de focos o de lámparas. En cuanto a mobiliario, se valora la mezcla de estilos y épocas que confiera un carácter propio a la vivienda, huyendo de la repetición e igualdad, y se combina mueble contemporáneo con mueble antiguo, usado o reciclado con aspecto de viejo, incluso sin restaurar. Todo ello aporta mayor personalidad y calidez a la vivienda por el contraste.

### - ¿Cuál es vuestro método de trabajo?

Tanto en viviendas como en espacios comerciales, se trabaja desde el principio con una visión global. Analizamos con detalle el espacio, la luz, las necesidades, prioridades..., y con todo eso elaboramos un proyecto previo de interiorismo junto con un presupuesto. La ventaja que esto tiene es que el cliente, de antemano, visualiza, casi de una forma real, qué proyecto se plantea para su reforma y antes de empezar la obra, tiene una idea clara de cuál puede ser el resultado final. El cliente, cuando finaliza la reforma no tiene sorpresas, y el coste no se dispara en precio porque se han evitado los temidos imprevistos. Conseguimos un resultado homogéneo, pensado hasta el último detalle, optimizando la distribución, iluminación, materiales, sin obviar complementos como las alfombras, telas, manillas, el mueble o la lámpara que confieren un aire único a cada estancia.

### - ¿Es necesario cambiar el aspecto de un local comercial?

Rotundamente, sí. Para conservar el atractivo original, para sorprender, para contar con un

ambiente acogedor y agradable, para diferenciarse. Esto el cliente lo percibe y lo valora. Normalmente, después de la reforma se nota un incremento en la afluencia de público. Con una reforma, el local comercial sigue siendo nuevo, atractivo e innovador aunque pase el tiempo.

### - Y en cuanto a locales comerciales, ¿qué se lleva ahora?

Antes se tendía a encerrar el negocio, a que no se viera, ya fueran cafeterías, restaurantes u oficinas comerciales. Ahora, lo que se busca es la transparencia, ver el interior antes de acceder a él. En este sentido, el vidrio está muy presente con su utilización en grandes paños. Asimismo el sector de la hostelería acondiciona cada vez más espacios al exterior, tendencia que se ha convertido en imposición con la entrada en vigor de la nueva ley anti-tabaco. En el interior se utilizan con frecuencia las superficies lacadas o esmaltadas en revestimientos y mobiliario y materiales poco utilizados hasta ahora en locales comerciales como maderas en suelos combinan con aquellos. La iluminación se cuida especialmente porque es una parte fundamental de cualquier proyecto de interiorismo. Puede destacar las cualidades de un espacio o por el contrario, si está mal diseñada, arruinar el aspecto final del mismo. En general, Pamplona es una ciudad puntera en diseño de espacios comerciales, se diferencia de otras más importantes porque se cuida mucho el aspecto de los locales, y esto sucede en todos los barrios, no sólo en lugares céntricos. A esta calidad han contribuido los premios que desde diferentes estamentos se vienen otorgando al diseño de comercios.

Obras, reformas y proyectos de interior

Avenida del Ejército 32 Pamplona - Tfno. 948 213 268 - [www.serviconsreformas.com](http://www.serviconsreformas.com)